

# SEVGİ NUR SADEDİL

## DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

**E-Posta Adresi** : sevginur.sadedil@yeniuyuzuil.edu.tr  
**Telefon (İş)** : -  
**Telefon (Cep)** :  
**Adres** :

### Öğrenim Bilgisi

Doktora 2012 1/Haziran/2016	MARMARA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/REKLAMCILIK VE TANITIM ANABİLİM DALI
Yüksek Lisans 2009 1/Eylül/2011	YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ YÖNETİMİ (YL)
Lisans 2000 1/Haziran/2015	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ/BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ/BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ

### Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ (YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ)  
2017

### Yönetilen Tezler

#### Yüksek Lisans

2020

- BOZKURT CANAN, (2020). Medya ve toplumsal bellek: Toplumsal olayların hatırlanması çerçevesinde sosyal medya ve geleneksel medyanın karşılaştırılması, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer
- TAN EMİRHAN, (2020). Sosyal medya akımlarının tüketici tutumuna etkisi, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı
- ÇAKMAK DEMET, (2020). Veri Tabanlı Pazarlama Ve Süperpanoptikon İlişkisinin Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisi, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı

## İdari Görevler

Dekan Yardımcısı 2019	İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Erasmus Koordinatörü 2019	İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Eğitim Koordinatörü 2018-2019	İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## Dersler \*

### 2021-2022

#### Lisans

	Öğretim Dili	Ders Saati
REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ	Türkçe	3
İTİBAR VE KRİZ YÖNETİMİ	Türkçe	3
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3
MEZUNİYET PROJESİ I	Türkçe	3
MEZUNİYET PROJESİ II	Türkçe	3

#### Yüksek Lisans

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Türkçe	3
YÜKSEK LİSANS TEZ ÇALIŞMASI	Türkçe	0
İLETİŞİM ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE ETİĞİ	Türkçe	3

### 2020-2021

#### Lisans

İTİBAR VE KRİZ YÖNETİMİ	Türkçe	3
MEZUNİYET PROJESİ I	Türkçe	3
REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ	Türkçe	3
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3
MEZUNİYET PROJESİ II	Türkçe	3

#### Yüksek Lisans

YÜKSEK LİSANS TEZ ÇALIŞMASI	Türkçe	0
İLETİŞİM ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE ETİĞİ	Türkçe	3
BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Türkçe	3

### 2019-2020

#### Lisans

REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ	Türkçe	3
MEZUNİYET PROJESİ II	Türkçe	3
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3
MEZUNİYET PROJESİ I	Türkçe	3
REKLAM KAMPANYALARI	Türkçe	3

## Yüksek Lisans

İLETİŞİM ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE ETİĞİ	Türkçe	3
BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Türkçe	3

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. SADEDİL SEVGİ NUR (2018). Nöropazarlama Literatürüne Etki Eden Nörobilim Alanlarının ve Kavramlarının Nöropazarlama Bakış Açısı İle İncelenmesi. Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, 1(2), 187-201. (Yayın No: 4470058)
2. SADEDİL SEVGİ NUR, TÜZEL URALTAŞ KIVANÇ NAZLIM (2018). Nörobilim Araştırmalarında Kullanılan Görüntüleme Yöntemlerinin Nöropazarlama Alanında Kullanılmasına Yönelik Kavramsal Bir Çalışma. Sosyal Bilimler Dergisi, 5(20), 257-277. (Yayın No: 4208994)
3. SADEDİL SEVGİ NUR, BOZKURT İZZET, TÜZEL URALTAŞ KIVANÇ NAZLIM, TAŞ CUMHUR (2016). Comparison of Conventional Marketing Researches and Neuromarketing Researches in Regard to the Efficiency of Marketing Messages. The Journal of Neurobehavioral Sciences, 3(3), 101-109., Doi: 10.5455/JNBS.1451998818 (Yayın No: 4208979)

### B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. SADEDİL, S. (2020). GERÇEK ZAMANLI PAZARLAMA YAKLAŞIMI: UYGULAMA ÖRNEKLERİ. Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, 152-152. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6661199)
2. SADEDİL, S.(2020). E-spor tüketicilerinin etkileşimde oldukları dijital ve fiziksel ortamların pazarlama iletişimi kanalı olarak işleyişi. 5th International Scientific Research E-Congress (IBAD - 2020) (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6431347)
3. SADEDİL,S.ve KIZILKAPLAN, A. (2018). İLETİŞİM BAĞLAMINDA KULLANILAN SOSYAL MEDYA'NIN REKLAM ORTAMINA DÖNÜŞMESİ: FACEBOOK MARKETPLACE ÖRNEĞİ. 3. ULUSLARARASI İLETİŞİM, EDEBİYAT, MÜZİK VE SANAT ÇALIŞMALARINDA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:4436535)

### C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

#### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XI, Bölüm adı:(Marka Aktivizmi Ekseninde Sosyal Medya Aktivizm Unsurlarının Reklamlarda İşleniş: AUDI Markası Üzerine Bir İnceleme) (2022)., SADEDİL SEVGİ NUR, Eğitim yayınevi, Editör:Arzu Karaca, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 381, ISBN:978-625-8108-42-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7690295)
2. VİRAL REKLAMCILIK Pazarlama Perspektifinden Bir Yaklaşım, Bölüm adı:(DİJİTAL YAYIN PLATFORMLARININ YAPMIŞ OLDUĞU PAZARLAMA İLETİŞİMİ FAALİYETLERİNİN VİRAL ETKİSİ: NETFLIX: "BİR BAŞKADIR" DİZİ ÖRNEĞİ) (2021)., SADEDİL SEVGİ NUR, YAZICI BELGİN, Nobel Bilimsel, Editör:Krom, İpek, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 322, ISBN:978-625-433-043-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7538648)
3. 21.Yüzyılda Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Bölüm adı:(Global Markaların Reklam Stratejilerinde Kültürel Farklılıklar Wonderbra Örneği) (2020)., SADEDİL SEVGİ NUR, Kriter Yayınevi, Editör:Gülşah Aydın, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 292, ISBN:978-625-7130-61-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6661138)
4. Postmodernizmin İz Düşümleri, Bölüm adı:(Hedefli Reklamcılık Ekseninde Dijital Çağda Çevrimiçi Gizlilik) (2020)., SADEDİL SEVGİ NUR, SEJFULA MELİKE, Kriter Yayınevi, Editör:Volkan Ekin, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 368, ISBN:9786257033, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6431354)

### D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. SADEDİL SEVGİ NUR, BOZKURT CANAN (2021). Medya ve Toplumsal Bellek: Toplumsal Olayların Hatırlanması Çerçevesinde Sosyal Medya ve Geleneksel Medya'nın Karşılaştırılması. Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi, 1(2), 61-79. (Kontrol No: 7618078)