

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: Öner Başarır

Doğum Tarihi: 21.06.1984

Doğum Yeri: İskenderun

Akademik Unvanı: Dr.

E-postası: oner.basarir@saran.com.tr

Bildiği Yabancı Diller : İngilizce

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Marmara Üniversitesi	2006
Y. Lisans	Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Marmara Üniversitesi	2009
Doktora	Reklamcılık ve Tanıtım	Marmara Üniversitesi	2019

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı: Algılanan Marka İmajının Tüketici Satın Alma Davranışları Üzerine Etkisi ve Kozmetik Sektöründe Bir Uygulama / Prof. Dr. T. Sabri Erdil

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı: Marka Farkındalığı ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki Bağlamında Televizyon Dizilerinde Ürün Yerleştirme / Prof. Dr. Nurhan Tosun

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Dr. Öğr. Gör.	Bahçeşehir Üniversitesi	2019-
Dr. Öğr. Gör.	İstanbul Arel Üniversitesi	2021-
Dr. Öğr. Gör.	İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2021-

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri :

Katip, M. (2020). Marka Birleşmelerinde Yeni Kültüre Adaptasyon ve Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Uygulama, Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Bilim Dalı

Gündoğdu, T. (2021). Stratejik İnsan Kaynakları Bağlamında İşletmelerde Yetenek Yönetimi ve Beyaz Yaka Personellerin İş Tatmini Üzerine Etkisi: Otomotiv Sektörü Üzerine Bir Araştırma, Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Bilim Dalı

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları :

.....

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler (Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2019-2020	Güz				
	Bahar	İş Dünyasında Medya ve İletişim (Yüksek Lisans)	3		25
2020-2021	Güz				
	Bahar	Podcast and Storytelling Marketing (Lisans)	3		19

ESERLER**A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

A1.

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

B1. Erdil, T. Ve Başarır, Ö. (2010). The Effect of Advertisement on Improving Brand Perception : An Application on Automotive Sector, 6th Strategic Management Conference - St. Petersburg, 1093-1101

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:**

C1.1.

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

C2.1.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

D1. Başarır, Ö. (2020). Marka Farkındalığı ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki Bağlamında Televizyon Dizilerinde Ürün Yerleştirme, IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, 8, 383-403

D2. Erdil, T. ve Başarır Ö. (2009). Marka Çağrışımları ve Satın Alma Davranışı Üzerine Olan Etkisinin Ölçülmesi, Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Fakülte Dergisi, 27 (2), 213-231

EK-2

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

E1.

F. Sanat ve tasarım etkinlikleri:

F1.

G. Diğer yayınlar:

(Yukarıdaki maddelerde yer alan başlıklardaki kategorilere girmeyen ve belirtilmek istenen tüm eserler bu maddenin altında belirtilecektir.)

G1.