

# ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı Soyadı** : İlkay Burak Taşkıran
- 2. Doğum Tarihi** : 06.12.1994
- 3. Unvanı** : Araştırma Görevlisi
- 4. Öğrenim Durumu** : Doktora Öğrencisi
- 5. Öğrenim Bilgileri**

Derece	Alan	Üniversite	Mezuniyet
Ön Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Namık Kemal Üniversitesi	2014
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İstanbul Üniversitesi	2016
Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler	Marmara Üniversitesi	2019
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ege Üniversitesi	Devam Ediyor

## 6. Akademik Unvanlar

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi (2020- Devam Ediyor)

## 7. Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı

“Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak E-Spor Sponsorluğu ve E-Spor Sponsorluğunun Marka Bilinirliği İle İlişkisi: Bir Örnek Olay İncelemesi”

Tez Danışmanı: Doç. Dr. Gözde Yılmaz, Marmara Üniversitesi

## 8. Yayınlar

### 8.1. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

Taşkıran, İlkay Burak. (2021). Kurumsal İletişim Kapsamında Sosyal Medyada Gerçek Zamanlı Pazarlama: Otomobil Markalarının Logoları Üzerinden Covid-19'a Yaklaşımı. Sosyal Mucit Academic Review, 2(1), 1-21. e-ISSN: 2718-1081.

## 9. Çalışılan Kurum/Kuruluş/Şirketler

Kurum Adı	Unvanı	Yıl
Bross Tekstil	İnsan Kaynakları Stajyeri	2014
Sun Ajans İletişim Hizmetleri	Kurumsal İletişim Asistanı	2016
Avrupa Cerrahi Tıp Merkezi	Sosyal Medya Uzmanı	2017
İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi	Araştırma Görevlisi	2020-Devam Ediyor