



ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı Soyadı** : CİHAN OĞUZ
- 2. Doğum Tarihi** : 18.04.1963
- 3. Unvanı** : Dr. Öğretim Üyesi
- 4. Öğrenim Durumu** : Doktora
- 5. Çalıştığı Kurum** : İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Sosyoloji	Hacettepe Üniversitesi	1987
Y. Lisans	Antropoloji	Hacettepe Üniversitesi	1992
Doktora	Gazetecilik	İstanbul Üniversitesi	2008

• **“Türk Sosyo-Kültür Yapısı İçinde Arabesk”** başlıklı lisans tezi, Hacettepe Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, 1987. Tez Danışmanı: Doç. Dr. M. Cihat ÖZÖNDER

• **“Değişme Sürecindeki Türk Toplumunu ve İsmet Özel’de Ulusal Kimlik Arayışı”** başlıklı yüksek lisans tezi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antropoloji Anabilim Dalı, 1992. Tez Danışmanı: Prof. Dr. Bozkurt GÜVENÇ

• **“Türk Basını’nda Etik Sorunu ve ‘Tetikçilik’ Kavramı”** başlıklı doktora tezi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2008. Tez Danışmanı: Prof. Dr. Suat GEZGİN

6. Akademik Unvanlar

5.1. Yrd. Doç. Dr. tarihi: 01.09.2011 – Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi / Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Öğretim Üyesi

5.2. Yrd. Doç. Dr. tarihi: 01.03.2014 – İstanbul Esenyurt Üniversitesi / Meslek Yüksekokulu / Radyo ve Televizyon Programcılığı Öğretim Üyesi

5.3. Yrd. Doç. Dr. tarihi: 04.04.2016 – İstanbul Esenyurt Üniversitesi / Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- OĞUZ, Cihan (2017). **İletişim Teknolojisindeki Hızlı Değişimin Ekseninde Yeni Bir Kavram: "İletişim Açlığı"**. Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (18), ss. 62-70. (Yayın No: 4217332)
- OĞUZ, Cihan (2018). **Selfie: "Narsisizm mi, "Görsel İtiraz" mı?**. Akademik Bakış Dergisi (65), ss. 214-235. (Yayın No: 4217353)
- OĞUZ, Cihan (2018). **Holdingleler Arası Rekabet Sürecinde Gazeteciler ve Türk Medyası'nda Tetikçilik Kavramı (2002-2007)**. SOBİDER Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Science (21), ss. 80-97. (Yayın No: 4217375)
- OĞUZ, Cihan (2018). **İletişimde Yeni Bir Kavram: Medya Psikolojisi**. Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi / International Journal of Social Sciences, 2 (12), ss. 87-108. (Yayın No: 4307732)
- OĞUZ, Cihan (2019). **"Medya Psikolojisi" Odağında Fatih Portakal ile FOX Ana Haber'de "Yanlı Objektiflik" Kavramı**. Turkish Studies Social Sciences, 3 (14), ss. 865-880. (Yayın No: 5141009)
- OĞUZ, Cihan (2019). **Medyada Haber Editörlerinin Rolü: Son Sözü Söyleyenler**. ASOS Journal Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol. 7, no. 94, ss. 162-173. (Yayın No: 5156374)
- OĞUZ, Cihan (2019). **İletişimde "Dijital Görgüsüzlük": Gerçekliğin Karikatürize Edilmiş Hali**. İBAD Sosyal Bilimler Dergisi, (5): ss. 471-478. DOI: 10.21733/ibad.621642. (Yayın No: 5479275)
- OĞUZ, Cihan. (2019). **Postmodern Sansür: Haberin Çerçevenmesi ve 2019 İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı Seçim Sonuçlarına Gazetelerin Yaklaşımı**. Dördüncü Kuvvet, 2 (2). ss. 22-39. (Yayın No: 5524640)
- OĞUZ, Cihan. (2021). **Çevrimiçi Bir "Yargı" Kurumu Olarak Sosyal Medya: Adalet Bir Tık Ötede mi?** International Social Sciences Studies Journal, (e-ISSN: 2587-1587) Vol: 7, Issue: 80; ss:1217-1225. Doi Number: <http://dx.doi.org/10.26449/sss.3059>. (Yayın No: 7020495)
- OĞUZ, Cihan. (2021). **Serbest Zaman ve Gündelik Hayat Sosyolojisi Bağlamında "Dijital Huzursuzluk": İletişimin ve Zamanın Hızına Yetişme Endişesi**. Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, Cilt: 9, Sayı: 28. ss. 104-113. (Yayın No: 7203084)
- OĞUZ, Cihan ve ÖZKEÇECİ, Zehra. (2021). **Pandemi Yönetiminde Medyanın İtici Gücü: "Dördüncü Kuvvet" Ne Yaptı?** OPUS Uluslararası Toplum

7.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- OĞUZ, Cihan (2018). **Sosyal Medyada Eril Dil: "Örtülü" Nefret Suçu, "Açık" Nefret Söylemi.** 4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, 318-318. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Mardin.
- OĞUZ, Cihan (2018). **Sosyal Medyada Siyasiler ve Belâgat Kültürü.** 1. Uluslararası İKSAD Sosyal Bilimler Kongresi, 87-87. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Alanya.
- OĞUZ, Cihan (2019). **Sosyal Medya Gerçekten "Bağımlılık" mıdır?** Zeugma II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, 12-12. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Gaziantep.
- OĞUZ, Cihan (2019). **Robot Gazetecilik: Sezgi, Duygu, Yorum ve Risk Olmadan Mümkün mü?** İstanbul Gelişim Üniversitesi 4. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, 17-19. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), İstanbul.
- OĞUZ, Cihan (2019). **Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Tepkinin Sosyal Medyadaki Temsili: Hashtaglerde Nefret Söylemi.** 6. Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 64-75. (Tam Metin), Adana.
- OĞUZ, Cihan (2020). **Dijital Huzursuzluk: İletişimin ve Zamanın Hızına Yetişme Endişesi.** 1. Uluslararası "Yeni Dünyada İletişim" Kongresi, 47-47. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Adana.
- OĞUZ, Cihan (2021). **Etik Bir Sorunsal Olarak Embedded (İliştirilmiş) Gazetecilik: "Kimin Kayığına Binersen Onun Küreğini Çekmek" mi?** 3. Uluslararası Göbeklitepe Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, 101-101 (Özet Bildiri/Online Sözlü Sunum), Şanlıurfa.
- OĞUZ, Cihan (2021). **Robot Gazetecilikte "Duygu Körlüğü" nün Objektif Haberciliğe Etkisi.** ICOMS 2021 Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu, 67-67 (Özet Bildiri/Online Sözlü Sunum), Sakarya.

7.3. Yazılan Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- Dijitalleşen Evrenden Değişen Dünyaya, Bölüm Adı: **Medyakrasinin Çözülüş Sürecinde Sosyal Medyanın Rolü** (2020). OĞUZ CİHAN, GEZGİN SUAT, Eğitim Yayınevi, Editör: Dr. Rezal Koç, 1. Baskı, Sayfa Sayısı: 226, ISBN: 978-625-7915-56-4, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6409903).
- Sağlık İletişiminden Geçer, Bölüm Adı: **Sağlık İletişiminde Medya Etiği: Haber mi, Hasta mı?** (2019). OĞUZ CİHAN, NOBEL Tıp Kitabevleri, Editör: Prof. Dr. Suat Gezgin, 1. Baskı, Sayfa Sayısı: 304, ISBN: 978-605-335-482-6, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5539957).

• Dijitalleşme ve Dergicilik, Bölüm Adı: **Bir İletişim Aracı Olarak e-Kitap Okuyucu: "Kitap Kurtları" Tarihe mi Karışıyor?** (2019). OĞUZ CİHAN, DER Yayınları, Editörler: Prof. Dr. Aslı Yapar Gönenc ve Arş. Gör. Mesut İris, 1. Baskı, Sayfa Sayısı: 332, ISBN: 978-975-353-584-7, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5169465).

• Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar-2019, Bölüm Adı: **İnternet Medyası İçindeki "Medya Haber" Siteleri: Haber mi, Eleştiri mi, Dedikodu mu?** (2019). OĞUZ CİHAN, Karadağ, IVPE Yayınları, Editörler: Prof. Dr. Zafer Gölen ve Doç. Dr. Sevilay Özer, 1. Baskı, Sayfa Sayısı: 731, ISBN: 978-9940-540-76-0, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 4879469).

• Dijitalleşen Dünyada Yeni Medya, Bölüm Adı: **Sosyal Medya Gerçekte "Bağımlılık" mıdır? Alternatif Bir Bakış** (2019). OĞUZ CİHAN, İKSAD Yayınevi, Editör: Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Sayfa Sayısı: 97, ISBN: 978-605-7875-24-2, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 4963980).

• Trakya'nın Renkli Dünyası: Aşrı Memleket, Bölüm Adı: **Bir Zamanlar Dünyanın Dört Büyük Şehrinden Biriydi: Edirne** (2017). OĞUZ CİHAN, İletişim Yayınları, Editör: Tanıl Bora, Sayfa Sayısı: 384, ISBN: 978-975-05-2211-6, Türkçe (Araştırma Kitabı) (Yayın No: 4821607).

7.4. Yazılan Ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

• Dijital Dönüşüm ve Süreçler & Digital Transformation and Processes, Bölüm Adı: **Robot Gazetecilik: Sezgi, Duygu, Yorum ve Risk Olmadan Mümkün mü?** (2020), OĞUZ CİHAN, İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları, Editörler: Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akçay ve Dr. Öğr. Üyesi Eren Efe, Sayfa Sayısı: 212, ISBN: 978-605-4827-69-5, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6150146).

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

• OĞUZ, Cihan (2018). **Türkiye'de Siyasi Liderlere Takılan Lakapların Siyasal İletişim Açısından İncelenmesi**. RS - Research Studies Anatolia Journal, 1(2), ss. 84-94. (Kontrol No: 4331026)

8. İdari Görevler

- Bölüm Başkan Yardımcısı (2019-): İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü
- Bölüm Başkanı (2016-2018): İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Radyo, TV ve Sinema Bölümü
- Fakülte Kurulu Üyesi (2016-2018): İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi
- Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi: (2016-2018): İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi

- Program Başkanı (2014-2016): İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu (MYO), Radyo ve TV Programcılığı

9. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- Türkiye Gazeteciler Cemiyeti
- Basın Konseyi

10. Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2019-2020	Güz	Sosyoloji	3	0	220
	Güz	Siber Kültür	1	2	24
	Güz	Haber Editörlüğü	3	0	15
	Güz	Mezuniyet Projesi I	1	4	14
	Güz	Medya Psikolojisi	3	0	14
2019-2020	Bahar	Sosyal Psikoloji	3	0	227
	Bahar	Sağlık ve Medya	2	0	35
	Bahar	Mezuniyet Projesi II	1	4	13
	Bahar	Küreselleşme ve İletişim	3	0	37
	Bahar	Siyaset ve Medya	3	0	15

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2020-2021	Güz	Sosyoloji	3	0	130
	Güz	Siber Kültür	1	2	40
	Güz	Felsefeye Giriş	3	0	120
	Güz	Haber Editörlüğü	3	0	25
	Güz	Mezuniyet Projesi I	1	4	18
	Güz	Medya Psikolojisi	3	0	17
	Bahar	Sosyal Psikoloji	3	0	95
	Bahar	Sosyal ve			

2020-2021		Kültürel Antropolojiye Giriş	3	0	133
	Bahar	Mezuniyet Projesi II	1	4	18
	Bahar	Küreselleşme ve İletişim	3	0	52
	Bahar	Siyaset ve Medya	3	0	17

İş Deneyimi:

Gazetecilik:

- 1988-2000 **Anadolu Ajansı**
Muhabir
- 2000-2007 **CNN Türk**
Editör
- 2007-2013 **tv8**
Editör
- 2014-2016 **Doğan Haber Ajansı (DHA)**
Editör

Akademisyenlik:

- 1997-2000 **Akademi İstanbul** / Gazetecilik Bölümü
Öğretim Görevlisi
- 2011-2012 **Beykent Üniversitesi**, İletişim Fakültesi, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
Öğretim Üyesi; Yrd. Doç. Dr.
- 2014-2016 **İstanbul Esenyurt Üniversitesi**, MYO, Radyo ve Televizyon Programcılığı Programı Öğretim Üyesi; Yrd. Doç. Dr.
- 2016-2018 **İstanbul Esenyurt Üniversitesi**, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü
Öğretim Üyesi; Dr. Öğretim Üyesi
- 2018- **İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi**, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü
Öğretim Üyesi; Dr. Öğretim Üyesi