

ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı Soyadı** : MEHMET NİZAR ASLAN
- 2. Doğum Tarihi** : 25 Nisan 1957
- 3. Unvanı** : Doktor Öğretim Üyesi
- 4. Öğrenim Durumu** : Doktora

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	EKONOMİ	KARA HARP OKULU	1978
Y. Lisans	GAZETECİLİK VE HALKLA İLİŞKİLER	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ	1990
Doktora	TANITIM VE HALKLA İLİŞKİLER	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ	1993

“*Türk Silahlı Kuvvetlerinde Halkla İlişkiler*” başlıklı yüksek lisans tezi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, 1990.

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Tayfun AKGÜNER

“*OYAK ve Halkla İlişkiler*” başlıklı doktora tezi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, 1993.

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Tayfun AKGÜNER

5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi : 21.6.2011

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

Yılmaz Türker Sandıkçı; Siyasal Reklamcılıkta Medya Kullanımının Rolü ve Önemi “1 Kasım 2015 Genel Seçimleri AK Parti Örneği”, 2016.

Mertcan Pamukçu; Medyanın Toplumsal Algı Yönetimindeki Rolü, 2017.

Faruk Şentürk; Uluslararası İlişkilerde Sporun Etkisi “1936 Berlin Olimpiyatları”, 2018.

Mert Eser Aliefendioğlu; Sivil Toplum Örgütlerindeki Halkla İlişkiler Çalışmalarının Kamuoyundaki Bilinirliği ve Toplumsal Farkındalık Üzerinde Etkisi “Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği”, 2018.

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Aslan, Mehmet Nizar. “Protokol ve Sosyal Davranış Kurallarının İletişimdeki Rolü” Kocaeli Üniversitesi 1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi 12-15 Mayıs 2014, Kocaeli. ISBN: 978-605-9981-00-2. C.1, SS.523-530

Aslan, Mehmet Nizar. “Sosyal Medyada Algı Yönetimi” IRTBISCHET 2015 INTERNATIONAL Conference 26-28 Mart 2015, KKTC Girne, ISSN: 2330-6440, 2 (1), SS.69-81.

Aslan, Mehmet Nizar ve Akova, Sibel. “Kültürel Markalaşma Uygulamalarında Algı Yönetiminin Önemi”, IMASES Uluslararası Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Sempozyumu, 3-5 Mayıs 2018, İstanbul. ISSN:2587-2621 Volume 2 Issue 3, SS.125-136

Aslan, Mehmet Nizar. “Osmanlı Dönemi Adab-I Muaşeret Kuralları İle Cumhuriyet Dönemi Protokol Ve Sosyal Davranış Kurallarının İletişim Bağlamında İncelenmesi”, Cemil Meriç 10. Uluslararası Sosyal Bilimler ve Spor Kongresi, Kasım 2018, ISBN: 978-975-77535-08

Aslan, Mehmet Nizar. “Sosyal Medya Aracı Akıllı Telefonlar ve Nomofobi”, Zeugma II.Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Ocak 2019, ISBN: 978-605-7923-97-4

7.2. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Aslan, Mehmet Nizar ve Akova, Sibel. “Kültürel Markalaşma Uygulamalarında Algı Yönetiminin Önemi”, Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 2018, Cilt:2, Sayı:3, 125-136. ISSN: 2587-2621

Aslan, Mehmet Nizar. “Osmanlı Dönemi Adab-I Muaşeret Kuralları İle Cumhuriyet Dönemi Protokol Ve Sosyal Davranış Kurallarının İletişim Bağlamında İncelenmesi”, SOBIDER, Aralık 2018, Yıl: 5, Sayı: 32, ISSN: 2149-0821, SS.349-365.

Aslan, Mehmet Nizar, “Günümüzde Oyak’ın Halkla İlişkiler Stratejisi”, SSS Journal, Şubat 2019, Vol:5 (30), ISSN: 2587-1587, SS: 1037-1043.

Aslan, Mehmet Nizar. “Sosyal Medyada Algı Yönetimi” IRTBISCHET 2015 INTERNATIONAL Conference 26-28 Mart 2015, KKTC Girne, ISSN: 2330-6440, 2 (1), SS.69-81.

7.3. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Aslan, Mehmet Nizar. “Halkla İlişkiler Nedir? Halkla İlişkilerin Tarihçesi”, Türk Silahlı Kuvvetler Dergisi Sayı: 235, 1993, SS. 29-32.

Aslan, Mehmet Nizar. “OYAK’ın Halkla İlişkiler Yapısı ve Stratejisinin Değerlendirilmesi”, Türk Silahlı Kuvvetler Dergisi Sayı: 342, 1994, SS.117-122.

Aslan, Mehmet Nizar. “Yeni İletişim Çağında Halkla İlişkilerde Reklam ve Propagandanın Konumlandırılması”, T.C. Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Cilt: 1, Sayı: 2,2013, SS. 22-37.

Aslan, Mehmet Nizar. “İnsan Kaynağının Geliştirilmesi Açısından Halkla İlişkilerin Rolü”, Human Resources Dergisi, Sayı: 2, 2001, ss:20-24

7.4. Dięer yayınlar

Aslan, Mehmet Nizar. “*Protokol ve Sosyal Davranış Kurallarına Giriş*”, İstanbul: 2011, Der Yayınları, ISBN: 978-975-353-376-8, ss. 247.

Aslan, Mehmet Nizar. “*OYAK Üyelerinin Maluliyet Problemleri*”, OYAK Dergisi, Sayı: 64, 1997, s:107

Aslan, Mehmet Nizar. “*OYAK’ın Bireysel Bankacılık Hizmetleri ile Denetim Esasları*”, OYAK Dergisi, Sayı: 72, 1999, s: 54

8. Projeler

Mayıs 1998 tarihinde İstanbul’da düzenlenen, “*MARCOMET* ” isimli 16 Avrupa Ülkesi Deniz Kuvvetleri Komutan ve NATO Üst Düzey Komutanlarının Katıldığı Beş Günlük Uluslar Arası Toplantı Organizasyonunun Planlayıcısı ve Uygulayıcısı.

1995-1999 yılları arasında gerçekleştirilen İngiltere, Hollanda, Bangladeş, Endonezya, Gürcistan, İsrail, Japonya, Bulgaristan, Romanya, Arnavutluk, Azerbaycan, Ukrayna, İtalya, Yunanistan ve NATO Deniz Kuvvetleri Komutanlarının Türkiye resmi ziyaretlerinin planlanması ve organizasyonların icrası.

9. İdari Görevler

Koordinatör	Galatasaray Spor Kulübü	2008-2010
Genel Müdür	Büyük Kulüp	2004-2005
Protokol Müdürü	Deniz Kuvvetleri Komutanlığı	1995-1999
Fakülte Yön. Kur. Üyesi	Aydın Üniversitesi	2011-2012
Dekan Yardımcılığı	Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2012-2013
Bölüm Başkanlığı	Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2013-(Devam Ediyor)
Dekan Yardımcılığı	Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2015-2017
Senatör	Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2015-2017

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

Galatasaray Spor Kulübü
Türkiye Gazeteciler Cemiyeti

11. Ödüller

Genel Kurmay Başkanlığı tarafından verilen, İdari ve Lojistik Başarı Ödülü 1996.
Deniz Kuvvetleri Komutanlığı tarafından verilen, Eğitim ve Öğretim Başarı Ödülü 1996.
Deniz Kuvvetleri Komutanlığı tarafından verilen, İdari ve Lojistik Başarı Ödülü, 1997.
Deniz Kuvvetleri Komutanlığı tarafından verilen, Üstün Hizmet Başarı Ödülü, 1997.

12. Son iki yılda verilen lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	Reklamcılık ve Tutundurma Yönetimi	3	0	45
		Halkla İlişkilerde Planlama ve Yönetim	3	0	45
		Sivil Toplum Örgütlerinde Halkla İlişkiler (SBE Yüksek Lisans)	3	0	15
		Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları (MYO)	3	0	30
		Mezuniyet 1	3	0	11
			Etkili Sunum Teknikleri	2	1

	İlkbahar	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	45
		Mezuniyet 2	3	0	11
		Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları	3	0	90
		Etkinlik Yönetimi (SBE / Yüksek Lisans)	3	0	12
2017-2018	Güz	İletişime Giriş	3	0	100
		Stratejik Halkla İlişkiler	3	0	75
		Protokol Esasları (MYO)	2	0	35
		Etkinlik Yönetimi (SBE Yüksek Lisans)	3	0	12
		Mezuniyet 1	3	0	13
	İlkbahar	Protokol ve Sosyal Davranış Kurallarına Giriş	3	0	70
		Etkili Sunum Teknikleri	3	0	54
		Sivil Toplum Örgütlerinde Halkla İlişkiler (SBE Yüksek Lisans)	3	0	12
		Mezunşyet 2	3	0	13